

АССОЦИАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

Конгресс индустрии детских товаров



КОНЦЕПЦИЯ

Профессиональное сообщество заявляет о необходимости системного развития индустрии детских товаров в Российской Федерации и стремление внести свой вклад в формирование в России «экономики благосостояния», обеспечение достойной жизни детей и развитие социальной инфраструктуры современного детства.



www.acgi-expo.ru
www.acgi.ru

Концепция

1. Введение

1.1. Предмет и цели концепции

Настоящая Концепция Конгресса национальной индустрии детских товаров (далее – Концепция) определяет цели, задачи, примерный порядок и регламент подготовки и проведения Конгресса в формате личного участия владельцев и генеральных директоров компаний, а также руководителей органов законодательной и исполнительной власти, включая представителей регионов.

1.2. Актуальность Конгресса

Идея проведения данного Конгресса обусловлена необходимостью консолидации усилий предпринимательского сообщества, федеральных и региональных органов государственной власти, отраслевых профессиональных союзов и общественных объединений для выстраивания модели социально ориентированной индустрии детских товаров Российской Федерации в условиях единого экономического пространства (Евразийское экономическое сообщество, Таможенный союз) и Всемирной Торговой Организации.

Актуальность IV Конгресса определяется необходимостью ускорения процессов, направленных на создание базовых условий интеграции в глобальные рынки отечественных предприятий, выпускающих продукцию для детей, насыщения потребительского рынка качественными, безопасными и доступными товарами. В изменившейся экономической среде России этот социально-значимый сектор экономики как основа национальной инфраструктуры материнства и детства приобретает приоритетное значение в обществе.

В основе Концепции лежат результаты бизнес-анализа нынешнего состояния и перспектив рынка, а также сопоставления мирового и российского опыта. В Концепции описаны также основные характеристики текущих проблем и критерии успешного развития индустрии, которые позволяют сформировать комплекс ключевых мер для совершенствования деловой инфраструктуры в следующих направлениях:

Формирование прозрачной и гибкой системы регулирования, охватывающей все элементы рынка, в т.ч.:

- *законодательство* (охват, сложность, прозрачность, гибкость системы регулирования, соответствие принципам открытости и конкуренции);
- *регулирующие органы* (сфера ответственности, централизованность, независимость, репутация, эффективность);
- *налогообложение* (уровень налоговых ставок, наличие налоговых льгот и двусторонних соглашений с другими странами, сложность налоговой системы, степень эффективности и коррумпированности налогового администрирования);
- *развитость институциональных инвесторов*;
- *корпоративное управление* (финансовая прозрачность и раскрытие информации).

Уровень развития национального рынка, в т.ч.:

- *разнообразие доступных финансовых инструментов*;
- *уровень развития отраслевой инфраструктуры* (наличие специализированной, эффективной и глобально интегрированной промышленной и торговой системы);
- *наличие специальной программы для молодых и быстрорастущих компаний*;

Интегрированность в глобальные рынки капитала, в т.ч.:

- *доступ иностранных участников к национальному рынку*;
- *соответствие национальных стандартов (в т.ч. бухгалтерской отчетности мировой практике)*.



Наличие квалифицированного персонала, в т.ч.:

- *уровень образования* (общий уровень высшего образования, программы MBA и повышения квалификации);
- *гибкость и ёмкость рынка труда* (оформление найма/увольнения, нахождение новых сотрудников, уровень зарплат);
- *формирование ёмкого конкурентного рынка труда в отраслевом секторе*, в том числе за счет привлечения лучших специалистов из других отраслей.

Социальная и бизнес-инфраструктура индустрии, в т.ч.:

- *бизнес-инфраструктура* (транспортная система, электронные коммуникации и т.д.);
 - *условия предпринимательской деятельности в России*;
 - *качество и стоимость жизни*;
 - *значимость Детства*, развитие и совершенствование социальной инфраструктуры для детей России.
- **Общая конкурентоспособность национальной индустрии, в т.ч.:**
- *имидж и бренд индустрии*;
 - *доверие бизнеса и потребителей*.

Концепция основана на положениях Концепции долгосрочного развития Российской Федерации до 2020 года, Стратегии развития индустрии детских товаров Ассоциации предприятия индустрии детских товаров, Резолюции III Конгресса индустрии детских товаров.

1.3. История Конгресса

Идея консолидации ведущих игроков рынка детских товаров России с проведением встречи в формате Конгресса была провозглашена в 2006 году. Инициаторами стали ряд отечественных крупнейших производственных предприятий, дистрибуторов и ритейлеров, которые при поддержке Национальной Ассоциации игрушечников России провели **I Конгресс индустрии детских товаров России в 2007 году**, который объединил 10 отраслевых ассоциаций в Совет постоянного партнерства.

II Конгресс индустрии детских товаров состоялся в 2008 году в Москве. Его участниками стали более 350 делегатов, представители высшего управленческого звена и владельцы бизнеса. Отраслевые союзы и ассоциации были представлены 12 российскими и 6 международными организациями.

III Конгресс индустрии детских товаров состоялся в 2010 году в Москве. Его участниками стали более 400 делегатов, представители высшего управленческого звена и владельцы бизнеса. Отраслевые союзы и ассоциации были представлены 12 российскими и 10 международными организациями.

На Конгрессе обсуждались актуальные проблемы развития отечественного товаропроизводителя: совершенствование законодательства, снижение административных барьеров, интеграции и выхода на международные рынки, вопросы консолидации профессионального сообщества на базе саморегулируемой организации - Ассоциации индустрии предприятий детских товаров.

Рекомендации Конгресса были использованы органами государственной власти и объединениями предпринимателей. На Конгрессе подчеркивалась необходимость формирования согласованной политики ключевых участников отрасли, всего профессионального сообщества, государственных структур с регулятивными функциями, а также общественных организаций для обеспечения решения общих задач производственного и социального развития цивилизованного рынка.

Конгресс стал центром выработки мер для взаимовыгодного решения проблем производителей и поставщиков, национальных и международных ритейлеров, финансовых институтов и государственных ведомств.

Одобрённые участниками Конгресса совместные заявления и решения, предложенные с его трибуны, обретают силу закона для данного сегмента рынка.

IV Конгресс индустрии детских товаров в 2012 году призван стать ключевым звеном в формировании и разработке эффективных путей развития отечественной промышленности на основе кластерной политики, с целью дальнейшей интеграции в глобальные рынки, модернизации и внедрение новой промышленно-инвестиционной политики.

Необходимость качественного рывка в становлении российской индустрии детских товаров обуславливается необходимостью превращения России в мировой центр промышленного производства товаров для материнства и детства, для чего **есть ряд определяющих дальнейшее развитие предпосылок:**

- *большая и динамичная экономика*, способная обеспечить существенный внутренний спрос. При этом, на фоне растущей глобализации будет предъявляться все больший спрос на развертывание нового масштабного производства на более перспективных для бизнеса территориях;
- *человеческий капитал*: в России высокий уровень образования, особое отношение к обучению и развитию детей, что признается основным конкурентным преимуществом и направлением развития экономики страны;
- *местоположение*: географическое положение России – выгоды целевого подхода при реализации преимуществ геополитической ситуации, с учетом темпов вывода производственных мощностей из европейских стран в регионы Азии;
- *достаточно развитый национальный рынок*, по оценкам международной исследовательской организации NPD Gr., российский рынок является наиболее привлекательным и перспективным в Европе, а рынок детской игровой продукции в ближайшие годы войдет в 10 крупнейших мировых рынков, а в перспективе 5-7 лет – в пятерку крупнейших мировых рынков игровой продукции;
- *отсутствие языковых барьеров с соседними странами и схожесть культур*: снятие формальных преград между национальными рынками в границах Таможенного союза позволит России достаточно быстро стать лидером и в сфере интеграции в единое экономическое пространство.

2. Цели и задачи Конгресса

Организаторы Конгресса ставят своей целью создать проектно-аналитическую площадку для обсуждения стратегических задач и активизации участия предпринимательского сообщества в реализации мер, направленных на формирование нового промышленного потенциала индустрии детских товаров, модернизацию и инновационное обновление отрасли, поддержку эффективных производственных проектов, обеспечение их инвестиционной привлекательности.

Несмотря на серьезное отставание отрасли (по отдельным видам детских товаров отечественные производители занимают на внутреннем рынке от 3 до 10%), у профессионального сообщества есть огромное стремление преодолеть сложившуюся ситуацию и внести свой вклад в формирование в России «экономики благосостояния», обеспечение достойной жизни наших детей и развитие социальной инфраструктуры современного детства.

В интересах обеспечения нового качества жизни российских детей и благополучия в демографической сфере способствовать:

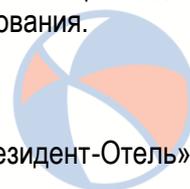
- развитию отечественного производства и торговли индустрии детских товаров и детской игровой продукции;
- насыщению рынка качественными, безопасными и доступными товарами для детей и подростков;
- формированию согласованной политики участников отрасли для обеспечения общих задач производственного и социального развития, включая институты саморегулирования.

3. Дата и место проведения Конгресса:

13-16 марта 2012 года, Россия, Москва

13 марта 2012г. – г. Москва, в здании Управления делами Президента РФ ГК «Президент-Отель», Киноконцертный зал, Большая Якиманка, дом 24

14 – 16 марта 2012г. - г. Москва, МВК «Крокус», Конференц-зал, павильон 3.



4. Официальная поддержка Конгресса:

Направлены приглашения о поддержке:

- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
- Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
- Министерство экономического развития Российской Федерации
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации
- Министерство регионального развития Российской Федерации
- Министерство иностранных дел Российской Федерации
- Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации
- Министерство образования и науки Российской Федерации
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации
- Министерство культуры Российской Федерации
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека
- Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации: Правительство Москвы, Правительство Санкт-Петербурга, Правительство Московской области, Правительство Кировской области, Правительство Ленинградской области, Правительство Нижегородской области, Правительство Новосибирской области, Правительство Самарской области, Правительство Свердловской области, Правительство Ульяновской области)

5. Делегаты Конгресса:

Предполагаемое количество участников: 600 человек.

Представители федеральных и региональных органов законодательной и исполнительной власти, собственники и топ-менеджмент компаний индустрии, финансовых институтов, науки, специалистов в сфере медицины, образования, социальной сферы, общественных объединений, специализированных СМИ.

Формирование состава делегатов Конгресса

Оргкомитет Конгресса направляет в федеральные и региональные органы власти, общественные объединения предпринимателей, владельцам и руководителям компаний информационное письмо о проведении Конгресса.

Участие в мероприятиях Конгресса бесплатное. Проезд, проживание и питание – за счет участников Конгресса.

Участие в Конгрессе обеспечивается только по предварительной регистрации. Желающие принять участие в Конгрессе подают заявки согласно форме, утвержденной исполнительной дирекцией Конгресса.

5.1. Официальные делегации:

Официальные делегации регионов и общественных объединений (союзов, ассоциаций)

Перечень официальных делегаций формируется на основании предварительной аккредитации и непосредственной регистрации на Конгрессе. Каждая национальная и отраслевая делегация назначает из числа своих членов Главу делегации и координатора. Пропуска на мероприятия Конгресса и комплект информационных материалов для членов официальных делегаций предоставляются бесплатно.

Официальные делегации:

- иностранные (национальные ассоциации, представители торгпредств, ТПП);
- региональные;
- ведомственные.

Визовая поддержка:

Визовая поддержка для иностранных официальных делегаций оказывается на основании приглашений государственных органов исполнительной власти и организационного комитета Конгресса через консульскую службу МИД России.



Транспорт:

до Президент-отеля: официальные делегации добираются в индивидуальном порядке;
до Выставки: официальные делегации добираются в индивидуальном порядке; в распоряжение международных официальных делегаций будут предоставлены специальные автобусы

Встреча и сопровождение официальных делегаций:

Встреча официальных делегаций на Конгрессе осуществляется представителями оргкомитета (дирекции) Конгресса на стойке регистрации официальных делегаций.

Сопровождаемый обход экспозиции выставки: В день открытия выставки осуществляется сопровождаемый представителями оргкомитета Конгресса и дирекции выставки обход выставки официальными делегациями с целью общего ознакомления с экспозицией.

Пакет информационных материалов для официальных делегаций:

Содержание пакета информационных материалов для официальных делегаций:

- Официальный каталог Форума;
- Путеводитель по выставке с общей программой работы;
- Программа работы для VIP – посетителей и официальных делегаций;
- Бейдж участника на все дни Конгресса и Выставки;

Официальные делегации федеральных министерств и ведомств получают комплект информационных материалов и пропуска в соответствии с предварительной аккредитацией посредством курьерской доставки, организованной дирекцией Конгресса.

Официальные делегации субъектов Российской Федерации получают комплект информационных материалов и пропуска в соответствии с предварительной аккредитацией непосредственно на Конгрессе на стойке регистрации официальных делегаций.

Пропуска на выставку: Руководитель делегации, VIP делегаты, входящие в состав официальной делегации, получают пропуска категории «VIP» на весь период работы Конгресса и выставки.

Другие члены официальной делегации обеспечиваются бесплатными пропусками категории «Делегат/Участник» на весь период работы Конгресса и выставки.

В любом другом случае комплект информационных материалов и пропуска выдаются непосредственно на Конгрессе на стойке регистрации официальных делегаций.

Предложения о формировании официальных делегаций Конгресса направлены:

В дипломатические и консульские представительства России за рубежом, министерства экономики и промышленности, торгпредства.

В федеральные органы законодательной и исполнительной власти, субъекты Российской Федерации

Некоммерческие организации, бизнес-объединения, ассоциации, союзы:

- Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий «Сколково»
- Агентство стратегических инициатив
- Торгово-промышленная палата РФ
- ОПОРА России
- Ассоциация «Народные художественные промыслы России»
- Ассоциация книгоиздателей России
- Ассоциация поставщиков и производителей канцелярских и офисных товаров
- Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности
- Ассоциация предприятий спортивной индустрии
- Межгосударственная ассоциация разработчиков и производителей учебной техники
- Молочный союз России
- Национальная Ассоциация игрушечников России
- Национальный обувной союз
- Российская ассоциация парков и производителей аттракционов
- Российский книжный союз
- Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности
- Российский союз производителей одежды



Российский союз производителей соков
Союз производителей и экспортеров товаров легкой и текстильной продукции
Союз мороженщиков России
Национальные делегации стран СНГ, Балтии, Америки, Европы и Азии.

6. Формат рабочих мероприятий Конгресса

Пленарное заседание: «Модернизация и технологическое развитие индустрии детских товаров России».

Организаторы пленарного заседания Конгресса ставят своей целью:

- информирование о состоянии и перспективах экономической деятельности в сфере производства товаров для детей: техническое обновление материальной базы производства; перестройка структуры экономики и экспорта с высокой добавленной стоимостью; увеличение удельного веса в индустрии направлений, являющихся катализатором экономического развития - наукоемкие, высокотехнологичные и инновационные проекты.
- обсуждение проблем насыщения рынка качественными и безопасными детскими товарами; формирования государственной политики, направленной на поддержку социально значимых отраслей производства товаров детского ассортимента; консолидации усилий государственных органов, профессионального сообщества, общественных объединений в интересах обеспечения производственного и социального развития предприятий, работающих на рынке детских товаров; развития институтов саморегулирования;
- принятие резолюции Конгресса.

На пленарном заседании представляются доклады (содоклады), выступления представителей федеральных и региональных органов государственной власти, а также ведущих производителей, дистрибьюторов, ритейлеров детских товаров, представителей профессиональных сообществ (союзов, ассоциаций, фондов), ученых.

Тематические форумы

В ходе тематических форумов будут рассмотрены основные проблемы инвестиционной привлекательности индустрии, развития промышленности и потребительского рынка детских товаров, обеспечения демографического благополучия и нового качества жизни детей, создания национальных героев и современных образов; представлен лучший в России и мировой практике опыт ведения бизнеса, инвестиционные и инновационные проекты в различных областях производства и дистрибуции детских товаров (товаров для новорожденных, продуктов питания, детской одежды, обуви, игровой, медиа и информационной продукции, спортивной и иной продукции).

Тематика и программы работы форумов формируются инициативными рабочими группами, а также на основе экспертной оценки представленных докладов и материалов.



Международный Инвестиционный форум индустрии детских товаров

International Investment Forum children's products industry

– содействие реализации инвестиционной политики индустрии, в том числе реализации на принципах государственно-частного партнерства приоритетных инвестиционных проектов, поддержки привлечения инвестиций в регионы, интеграции российской индустрии детских товаров в мировую экономику.

К участию приглашены инвестиционные фонды, квалифицированные и институциональные инвесторы, руководители предприятий индустрии детских товаров, представители органов государственной власти, финансовой, страховой и корпоративной сферы, специализированные СМИ. www.acgi-expo.ru



Розничный форум индустрии детских товаров – развитие цивилизованных форм розничной торговли, формирование благоприятной рыночной среды, оказание содействия предпринимателям и руководителям сферы торговли, а также производителям и поставщикам в развитии бизнеса, расширение торгово-экономических связей, защите интересов участников потребительского рынка, созданию эффективной конкурентной среды, развитию инфраструктуры отрасли, созданию условий для привлечения инвестиций в развитие отрасли;

К участию приглашены руководители торговых сетей, производственных, дистрибьюторских и торговых предприятий, представители финансовых, логистических и IT организаций, девелоперы коммерческой недвижимости, представители органов государственной власти, специализированные СМИ. www.acgi-retail.ru



Лицензионный форум индустрии детских товаров - единственная специализированная дискуссионная площадка лицензионной индустрии в сфере детских товаров.

К участию приглашены правообладатели, лицензиаты и лицензиары, представители производственных, дистрибьюторских и торговых предприятий, представители органов государственной власти, лицензионных агентств, специализированные СМИ. www.licensingforum.ru

Конкурсная программа



**Национальная премия
индустрии детских товаров**

**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Национальная премия индустрии детских товаров «Золотой медвежонок», учреждена как профессиональная отраслевая награда, присуждаемая за достижения и профессиональный вклад в развитие индустрии детских товаров в Российской Федерации.

Национальная премия является общепризнанной профессиональной наградой и поощряет выдающиеся заслуги компаний-лидеров и потребительские качества продукции и услуг, внесших значительный вклад в развитие индустрии детских товаров. www.kidsaward.ru



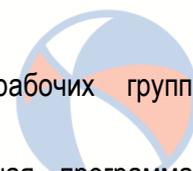
Конкурс «Инновационная игрушка» предусматривает поддержку и развитие инновационных конкурентоспособных идей специалистов в области разработки и производства детской игровой продукции на российском рынке.

Проведение данного Конкурса направлено на активизацию развития отечественного производства, а также предполагает отбор наиболее технически перспективных и коммерчески привлекательных инновационных проектов в области игр и игрушек. www.iclub-rnta.ru

6.1. Составление Программы Конгресса

Программа формируется на основе предложений Оргкомитета, рабочих групп, Исполнительной дирекции и утверждается Оргкомитетом Конгресса.

В рамках Конгресса предусмотрены: пленарные заседания, конкурсная программа, тематические форумы, специальные экспозиции, «круглые столы», общественные приемные, консультационные пункты и др.



Предварительные мероприятия

В связи со сложностью и многообразием темы предполагается до начала Конгресса провести серию мероприятий, направленных на изучение и предварительное обсуждение отдельных вопросов.

Приветствуется проведение социологических исследований и экспертных опросов, проведение «круглых столов» и конференций по отдельным темам, в том числе в регионах России. В этом случае инициатор обращается в Исполнительную дирекцию Оргкомитета с заявкой, поясняющей суть и формат мероприятия, ожидаемый результат. После одобрения мероприятие получает статус «Мероприятия в рамках Конгресса индустрии детских товаров».

Представленные материалы учитываются при разработке программных документов, Резолюции и Рекомендаций Конгресса. Представителю инициативной группы предоставляется возможность доложить результаты и выводы участникам Конгресса.

Порядок подготовки и ведения пленарного заседания и форумов

Регламент заседаний:

- доклады – до 10 минут;
- выступления – до 5 минут.

Для подготовки и проведения сессий из числа членов Оргкомитета утверждаются рабочие группы.

Основной целью сессий является глубокое обсуждение отдельных тем, обмен мнениями и выработка рекомендаций:

- выявление ключевых проблем в обсуждаемой сфере и определение путей их решения;
- формирование предложений для включения в итоговые документы Конгресса.

В период подготовки сессий рекомендуется подготовить один - два обзорных доклада, посвященных анализу главных проблем, а также сформулировать наиболее актуальные вопросы для дискуссии.

Рекомендуемый порядок подготовки тематических форумов:

- формирование рабочей (инициативной) группы – до 01.12.11;
- подготовка перечня вопросов для обсуждения – до 20.01.12;
- определение порядка (регламента) дискуссии – до 29.02.12;
- формирование примерного списка выступающих – до 29.02.12;
- подготовка проекта рекомендаций – до 05.03.12.

Рекомендуемый порядок проведения форумов:

- вступительного слово ведущего (руководителя форума): формулировка целей и задач, регламент работы;
- приветствие почетных гостей (5 минут)
- выступления основных докладчиков (2 доклада до 10 минут);
- дискуссия (30-40 минут) – выступления до 5 минут;
- выработка рекомендаций, обсуждение проекта предложений в резолюцию Конгресса;
- определение представителя форума для работы на заключительном заседании Оргкомитета Конгресса.

На заключительном заседании предоставляется слово представителям форумов с информацией о результатах работы (до 5 минут) и для внесения конкретных предложений в итоговую резолюцию Конгресса (до 3 минут). Исполнительная дирекция информирует участников об общих итогах Конгресса и вносит предложения по дальнейшей работе над материалами Конгресса. Состав других выступающих заключительного заседания определяется в ходе работы Конгресса.

6.2. Формирование списка спикеров (докладчиков) Конгресса

Формирование спикеров Конгресса (докладчиков) осуществляется как по приглашению Оргкомитета, так и на добровольной основе с учетом актуальности темы.



Целью предварительного конкурса является выявление успешного практического опыта, наиболее ярких идей, конструктивных предложений по развитию индустрии детских товаров.

Конкурсный отбор докладчиков организуется Исполнительной дирекцией на основе следующих критериев:

- актуальность поднятых вопросов для бизнеса;
- показатели эффективности бизнес-кейса или предлагаемой теоретической модели;
- иллюстрация успешного практического опыта и его тиражируемость;
- общественная значимость рекомендаций и предложений.

Заявки принимаются как от физических, так и от юридических лиц. В заявке указывается просьба принять материалы на Конгресс; сообщается пожелание о формате участия, заявка на выступление с указанием конкретного пленарного или тематического форума; прилагается резюме участника (согласно утвержденной исполнительской дирекцией форме), фотография (для докладчиков, в формате для печати и web), логотип в векторном формате для печати и web.

Технические требования к докладам спикеров Конгресса

Доклады/подробные тезисы представляются в электронном виде в формате Microsoft PowerPoint не позднее, чем за 10 дней до выступления; материалы демонстрируются на экран посредством мультимедиа (с ноутбука). Доклад и аналитическая статья для публикации в итоговом дайджесте Конгресса (в формате Word от 2-х до 3 страниц, шрифт 12, Times New Roman) с указанием Ф.И.О. автора, должности, ученой степени, презентации доклада (в формате Microsoft Office PowerPoint – не более 7 страниц при хронометраже выступления не более 10 минут).

Заявки спикеров (докладчиков) принимаются в электронном виде Исполнительной дирекцией Конгресса по адресу: info@acgi.ru до **20 февраля 2012 г** и утверждаются Оргкомитетом Конгресса.

На основании результатов конкурсного отбора в адрес авторов материалов направляется письмо от Исполнительной дирекции с приглашением на Конгресс в качестве докладчика.

Материалы, поступившие в Оргкомитет, публикуются в Интернет на официальных сайтах, используются в изданиях (на электронном и бумажном носителях), выпускаемых по итогам Конгресса.

7. Итоговые документы Конгресса

- Резолюция участников Конгресса направляются в адрес Президента Российской Федерации, Председателя Правительства Российской Федерации, руководства Федерального Собрания Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, министерств, ведомств, муниципальных образований, объединений предпринимателей, научных центров и т.п.;
- Публикация тезисов. Специалисты, чья научно-практическая и бизнес деятельность соответствует тематике Конгресса, могут опубликовать тезисы своих работ в сборнике материалов. Поданные работы могут быть заявлены к печати специалистами, не являющимися докладчиками Конгресса. Технические характеристики - формат Word до 2 страниц, шрифт 12, Times New Roman с указанием Ф.И.О. автора, должности, ученой степени, фотографии, логотипа). Стоимость публикации 1 тезиса – 1 500 рублей. Публикация материалов рекламного характера осуществляется в рамках партнерской программы.
- Итоговый информационно-аналитический материал будет представлен широкому кругу заинтересованных организаций на официальном интернет-сайте Конгресса и Ассоциации (www.acgi-expo.ru, www.acgi.ru), в рассылке участникам и партнерам, представлен на выставках и форумах, направлен вместе с итоговой резолюцией в органы законодательной и исполнительной власти.

8. Оргкомитет и исполнительная дирекция Конгресса

Оргкомитет состоит из представителей федеральных и региональных органов государственной власти, бизнес-сообщества, общественных объединений.

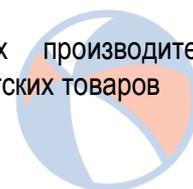
Оргкомитет разрабатывает и утверждает Концепцию, исполнительного директора, план подготовки и проведения Конгресса, определяет порядок формирования состава участников.



Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости, но не менее двух раз в период подготовки Конгресса.

Состав Оргкомитета (по состоянию на 10.01.12)

ОРЛОВА Светлана Юрьевна	Председатель Оргкомитета Заместитель Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Председатель Попечительского совета Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
ЖУРОВА Светлана Сергеевна	Олимпийская чемпионка, Со-председатель Попечительского совета Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (по согласованию)
НИКАНДРОВ Николай Дмитриевич	Президент Российской академии образования (по согласованию) Председатель Экспертного совета Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
НАУМОВ Станислав Александрович	Вице-президент Фонда «Сколково» по взаимодействию с органами государственной власти и общественностью Председатель Правления Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
ЛЕВКИН Геннадий Геннадьевич	Генеральный директор ГК «Детский мир» Со-председатель Правления Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
ЦИЦУЛИНА Антонина Викторовна	Президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
ГОРДЕЕВА Марина Владимировна	Председатель Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (по согласованию)
ГЕРШУНИ Борис Игоревич	Руководитель компании «Новый диск» Председатель Комитета по образованию Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
ДРАГУНКИНА Зинаида Федоровна	Председатель Комитета Совета Федерации по науке, образованию, культуре и информационной политике (по согласованию)
ЗЛОБИН Дмитрий Викторович	Руководитель ГК «Тополь Групп» Председатель Комитета российских производителей Ассоциации предприятий индустрии детских товаров



Могенс ЛАУРСЕН	Руководитель компании «Лего Россия» Председатель Комитета зарубежных производителей Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
ЗУЕВ Алексей Иванович	Руководитель компании «Кораблик» Председатель Комитета розничной торговли Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
МИЗУЛИНА Елена Борисовна	Председатель Комитета Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей (по согласованию)
ОНИЩЕНКО Геннадий Григорьевич	Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человек (по согласованию)
ПАРШИКОВА Наталья Владимировна	Статс-секретарь, заместитель Министра спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (по согласованию)
РИНСКИЙ Вадим Михайлович	Руководитель компании «Юнитойс» Председатель Комитета дистрибуторов Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
СУХИНИН Андрей Владимирович	Генеральный директор ООО «Олтри», Председатель Комитета по качеству и стандартам Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
ЧУКОВСКАЯ Екатерина Эдуардовна	Статс-секретарь, заместитель Министра культуры Российской Федерации (по согласованию)
ШВЕЦОВА Людмила Ивановна	Заместитель Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации (по согласованию)
ЯРМОЛЕНКО Виктор Владимирович	Руководитель ГК «Русский стиль» Председатель Департамента по промышленной политике и производственной инфраструктуре Ассоциации предприятий индустрии детских товаров
ЯТЧУК Галина Сергеевна	Исполнительный Вице-президент компании «Мир детства», со-председатель Экспертного Совета Ассоциации предприятий индустрии детских товаров

8.1. Исполнительная дирекция Конгресса

Исполнительным органом Оргкомитета Конгресса является Исполнительная дирекция, действующая на базе Ассоциации предприятий индустрии детских товаров. В функции дирекции вменяется решение всех вопросов по организации и проведению Конгресса, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Оргкомитета.



Финансирование деятельности Исполнительной дирекции проводится за счет собственных средств и привлеченных средств Ассоциации предприятий индустрии детских товаров.

9. Партнеры Конгресса

Предусматривается привлечение информационных (средства массовой информации), технологических (предоставление оборудования, средств связи, транспорта и мультимедиа), а также финансовых партнеров.

10. Информационное обеспечение Конгресса

Информационное обеспечение Конгресса включает следующие направления:

- размещение информации в СМИ;
- рассылка от имени Оргкомитета Конгресса, информирование по линии министерств и ведомств;
- размещение информации на сайтах организаторов и партнеров Конгресса;
- адресная рассылка информации по электронной почте;
- проведение пресс-конференций.

11. Организаторы Конгресса:



Некоммерческая общественная организация (www.acgi.ru), объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей Российской Федерации и стран СНГ.

Объединяющая ведущих игроков российского рынка детских товаров, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров создана для консолидации и ускорения темпов развития отрасли в интересах семьи и детства, включая разработку и реализацию системных мер по развитию и укреплению конкурентоспособности отечественных производителей детских товаров Российской Федерации и стран СНГ.

105082, Россия, г. Москва, ул. Большая Почтовая, дом 26

Тел./факс: +7 (499) 261 2598, 261 4008, 267 7027.

Моб. телефон: +7 (962) 907 3747

Электронная почта: info@acgi.ru

Skype: Acgi_ID

Интернет сайт Конгресса: www.acgi-expo.ru

Интернет-сайт: www.acgi.ru

Координатор: Иванова Наталья Вячеславовна

